

128° ANIVERSARIO
26 DE OCTUBRE DE 1892



CAMBADU

Entre todos. Para todos.

**MUCHO MÁS QUE UNA
CÁMARA EMPRESARIAL
UNA GRAN EMPRESA
DE SERVICIOS**

SUPLEMENTOS ESPECIALES EL PAIS

ANTONIO AMEIJENDA

PRESIDENTE DE CAMBADU

L

a pandemia de coronavirus sacudió la actividad de los negocios y a ello no escaparon los locales gastronómicos y comercios de cercanía. Y si bien el impacto general en la economía y en estos sectores específicos es notorio, existe optimismo de avanzar en la recuperación, afirma el presidente del Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas, Autoservicistas y Afines del Uruguay (Cambadu), Antonio Ameijenda. De los coletazos de la pandemia en sus agremiados y del escenario de la economía y el comercio en Uruguay conversó el titular de la gremial con El País.

—¿Qué balance hace Cambadu de este año marcado por la pandemia?

—Estamos en recesión, con desempleo; el turismo no genera ingresos del exterior, el sector de fiestas y eventos está parado y los gastronómicos tampoco están bien. De todas formas, mi deber es ser optimista y creer que vamos a superar esta crisis, así como superamos otras. Una vez más, hay que luchar duro. No podemos darnos por vencidos y debemos estar más atentos que nunca a los requerimientos de la demanda.

—¿Qué impacto ha tenido el coronavirus en el nivel de actividad y el empleo?

—El impacto es negativo, sobre todo en gastronomía. Una combinación de crisis de confianza con crisis económica mermó sus ya menguados ingresos. Hay que considerar que el sector incluye empresas de catering, y muchos gastronómicos con local establecido también tienen en las fiestas y eventos parte importante de la facturación. Los *food trucks* en su mayoría son de gastronómicos con locales establecidos, y hace meses están parados. En esta importante área de socios mucho personal está aún en seguro de paro gracias a las extensiones (del subsidio), pero para analizar la pérdida hay que esperar que termine el año.

—En el inicio de la emergencia sanitaria hubo un sobrestock de mercaderías en los supermercados. ¿Cómo afectó esto a los pequeños comercios?

—Todo comenzó con sobredemanda por miedo a la cuarentena total, por la llegada del virus y por imágenes desde países euro-



“LA EXPECTATIVA ES AVANZAR Y SALIR DE LA CRISIS”

El titular de la gremial apuesta a que con “equilibrio entre actividad y seguridad sanitaria”, los pequeños comercios puedan recuperarse del impacto negativo que causó la pandemia.

peos con grandes restricciones. A partir de esto, hubo sobredemanda de alimentos básicos secos, productos de higiene y de limpieza. Este fenómeno, en combinación con una explosiva subida del dólar, provocó sobre stockeo de las grandes cadenas comprando, a precio viejo; y a la vez faltante y aumento de listas de precios para el resto del mercado. Así los negocios de cercanía nos vimos perjudicados por las grandes superficies, que presionaron a los proveedores abasteciéndose de manera excesiva, que no es función de su participación de mercado. Cabe recordar que, en la venta de productos de almacén, los autoservicios y almacenes tenemos dos tercios del mercado.

—¿Qué medidas le pedirían al gobierno para apoyar la reactivación de los restaurantes, bares y pequeños almacenes?

—Nosotros planteamos dos anteproyectos de ley que tienen por objetivo la reactivación económica, los que fueron bien recibidos por las autoridades y tenemos esperanza que sean aprobados. (Ver páginas 4 y 5).

—¿Ve viable repetir el acuerdo de precios alcanzado, en una serie de productos básicos durante la pandemia, de cara a las fiestas tradicionales?

—Lo apoyamos en la medida que fuimos consultados, pero somos tomadores de precios y no podemos frenar los aumentos de precios. Intermediamos entre los consumidores y los industriales e importadores. Diferente es el caso de las grandes superficies que tienen poder de negociación.

—¿Cómo impacta la inflación en los comercios y en los niveles de consumo?

—Nos afecta a todos, y los minoristas de cercanía no escapamos al perjuicio. El pre-

“LOS INSUMOS CRECIERON UN 20%, Y NO HAY CAPACIDAD PARA PASAR TODO EL AUMENTO A PRECIO PORQUE QUEDÁS FUERA DE MERCADO”.



“HAY QUE HACER ENTENDER AL SOCIO QUE LOS CLIENTES HOY EXIGEN Y QUE PARA SOBREVIVIR NECESITAN SUMAR LA GESTIÓN COMERCIAL”.

cio estable es clave para el comercio de cercanía, porque no tiene poder de negociación para comprar a precios viejos, ni capacidad de stockearse antes que suban los precios. Por tanto, para recomprar muchas veces se ven afectados porque se deben asignar ganancias para poder reponerse. Ésto en el caso de los autoservicios. Para los comercios gastronómicos también es perjudicial. Los insumos crecieron en promedio un 20%, y no hay capacidad de pasar todo el aumento a precios porque quedan fuera del mercado.

—¿Cómo afecta a los asociados la celebración de fiestas clandestinas, un aspecto sobre el que Cambadu reclama más control?

—Creo que hay que salir adelante con responsabilidad y cuidado. Necesitamos un equilibrio entre actividad y seguridad sanitaria. Hay que ponerse en los zapatos del que está sin ingresos a la hora de fijar restricciones de actividades, y el que está sin ingresos debe cuidar lo que Uruguay goza (en materia sanitaria), que no es poco.

—¿Qué análisis hace respecto a la implementación de la ley de bolsas plásticas?

—Ésta es una historia vieja para Cambadu, una lucha larga que no tuvo mucho resultado porque los consumidores se acostumbraron a conseguir bolsas gratis. Las bolsas de los súper y autoservicios eran las bolsas de basuras gratis que tenían las familias. Hoy los clientes compran muy pocas bolsas, por lo que la ley ha dado resultados. Pero tengo que decir que se necesitan más controles, porque de otra forma la situación se descontrolará rápidamente.

—¿Cuando Ud. asumió como presidente de Cambadu en diciembre de 2019, espe-

raba una agena con tanto trabajo?

—No, era impensado vivir algo así. Tampoco esperaba encontrar en Cambadu el equipo que encontré, y que durante las peores semanas de marzo y abril, trabajó muy duro para poder atender incontables frentes de batalla. Desde el gigantesco esfuerzo que implicó sumar comercios a la movida del Ministerio de Desarrollo Social y TuApp, hasta las complicaciones que surgieron en cuanto al asesoramiento a socios en temas nuevos como los seguros de paro especiales o corrimientos de fechas de vencimiento. Además quiero agradecer el equipo de directivos que me acompañó y apoyó en las reuniones que hubo con el MEF, DGI, BPS, MTSS, Presidencia de la República, Intendencia de Montevideo, Confederación de Cámaras Empresariales y mucho más. Sobre todo quiero destacar un grupo de jóvenes directivos gastronómicos que, en el peor momento, con gran generosidad se puso al servicio de Cambadu y su masa social para aportar muchas horas de trabajo.

—¿Cuáles son sus objetivos de largo plazo al frente de la gremial?

—Defender el negocio de cercanía desde el punto de vista político es un deber ancestral, y profesionalizar la gestión de estos comercios es un deber actual. El cliente es exigente, informado, le gusta comparar, y hay que respetar esa realidad. Por eso hoy es clave hacer entender a la masa social que los clientes exigen más, y que para sobrevivir es necesario incorporar la gestión comercial. También es clave hacer entender que sin gestión económico-financiera no habrá rentabilidad. Los márgenes han caído, por lo que también se debe capacitar y destinar tiempo a ésta función.

¡Felices
128
años!

macro mercado **mm**
MAYORISTA SA

CAMBADU
Entre todos. Para todos.

Siempre junto al comercio minorista.

Cambadu presentó iniciativas para reactivar la economía

En el pasado mes de agosto Cambadu presentó dos anteproyectos de ley, los cuales son fruto del trabajo y esfuerzo de autoridades y técnicos de Cambadu, en pos de lo mejor para los minoristas y ciudadanos de nuestro país.

Las propuestas representan la posibilidad de evitar cierre de empresas contribuyentes, dejando a resguardo y consolidando los derechos de los trabajadores, beneficiándose todos en general, trabajadores, empresas y la Administración. Porque con nuestra propuesta se lograría mejorar la recaudación del BPS y DGI en consideración a que se hará más accesible el cumplir con lo adeudado, los contribuyentes comenzarán a aportar por lo vencido, pero también a reiniciar la cadena de pagos interrumpida.

Es de destacar que los contribuyentes recuperan la posibilidad de contar con los certificados únicos comunes que acreditan que se encuentran en situación regular de pagos, y que les permiten reingresar en mejores condiciones para la actividad comercial y empresarial en general.



De ninguna manera es una amnistía, se mantiene el monto total de las obligaciones originales a pagar, en concreto, se quita el peso de las multas y los recargos con capitalización cuatrimestral, fijando criterios justos de actualización que hagan factible el cumplimiento de las obligaciones.

BPS. Sin ingresar en aspectos del articulado y sustitución o incorporación de literales, al BPS le proponemos:

—Extender el régimen de facilidades de pagos previsto por la Ley N° 17.963 de 19 de mayo de 2006, la que recoge en alguna medida la técnica empleada en las leyes de facilidades de pago N° 17.555 y N° 17.683. Permitiendo a las empresas con deudas en el BPS financiar los aportes impagos patronales y los de sus trabajadores, incluyendo todos los tributos e impuestos que recauda el Organismo.

—Establecer que los aportes personales podrán cancelarse en hasta 36 cuotas en pesos. Las multas y recargos quedan sin efecto, y se sustituirán por el porcentaje correspondiente a la máxima rentabilidad de AFAP, lo que podrá pagarse en hasta 72 cuotas mensuales en Unidades Indexadas.

—Los aportes patronales y totales de los no dependientes, podrán pagarse en hasta 72 cuotas mensuales en UI, con una actualización igual que la de los aportes personales.

DGI. Nuevamente, sin ingresar a aspecto del articulado y sustitución o incorporación de literales, a la Dirección General Impositiva le proponemos:

—Refinanciación de adeudos sobre la base y a partir de la misma Ley N° 17.555 de Reactivación Económica de setiembre del año 2002, la que genero por primera vez la técnica aplicada para la refinanciación de adeudos con el BPS.

—Permitiendo así que los contribuyentes con deudas con el Organismo puedan regularizar su situación contributiva, tomándose los montos originales generados, sin multas ni recargos, pasándolos a UI desde



MEDIDAS BUSCAN EVITAR EL CIERRE DE EMPRESAS, CONSOLIDANDO LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES.

dicha fecha hasta la firma del convenio de pago, y habilitando hasta 72 cuotas hasta cancelar el mismo.

IRAE. En consideración a que el presente ejercicio 2020 va a presentar una muy fuerte caída en las ventas en algunos sectores de actividad, arrojando renta negativa, no parece apropiado que en la presente situación los contribuyentes de sectores críticos (gastronómicos) se vean obligados a realizar adelantos de IRAE, para que luego casi un año después se les "reintegre" como crédito fiscal a la mayoría de los mismos, o se les grave con un mínimo no reintegrable.

En ese sentido proponemos, que para las empresas con cierre de su ejercicio económico, hasta el 30 de abril del 2021, no se exija

el pago de los anticipos de IRAE mensuales. Una vez finalizados los ejercicios económicos, en caso de resultar con renta positiva, liquidar y pagar el impuesto correspondiente sin multas ni recargos, y sin tener que cubrir el IRAE mínimo. Es decir, pago IRAE exclusivamente por la aplicación del impuesto a la renta fiscal real, sin mínimo alguno. En el mismo sentido, proponemos sean consideradas distintas medidas directamente relacionadas a factores que afectaron la rentabilidad del sector gastronómico, de manera de mejorar el esquema de costos, frenar el efecto dominó en la cadena de servicios, preservar las fuentes laborales y proteger la capacidad de inversión necesaria para la reactivación y para minimizar la pérdida de puestos de trabajo.

Saludamos a CAMBADU por su 128 aniversario

SECOM

PRIMER SERVICIO DE COMPAÑÍA DEL URUGUAY Y DEL MUNDO



0800 4584 | www.secom.com.uy

Adrián Cabrera

GERENTE GENERAL DE CAMBADU

La apuesta de la gremial del comercio minorista a la formación profesional y las nuevas tecnologías para el desarrollo de los pequeños establecimientos comerciales.

“HOY ACTUALIZARSE NO ES OPCIONAL, ES IMPERATIVO”

La capacitación, la formación y la información son tres aspectos claves para adaptarse a las necesidades actuales en el mundo de los negocios. Del trabajo que Cambadu hace en ese campo y de las preocupaciones que hoy tienen los pequeños comerciantes habló su gerente general, Adrián Cabrera.

—La formación y capacitación es algo cada vez más necesario en los negocios. ¿Cuál es la contribución de Cambadu?

—La constante formación y capacitación orientadas a una gestión profesional tienen una importancia relevante. A ello se suma la necesidad de información actualizada por parte del empresario sobre las tendencias, sobre qué está haciendo la competencia, qué instrumentos y tecnologías se aplican o están surgiendo a nivel local y global. En tiempos de constantes cambios, el *aggiornamento* ya no es opcional, sino una necesidad imperiosa. Cambadu tiene esto muy presente, y por ello nuestras propuestas al asociado van en tal sentido.

—¿En qué áreas los comerciantes presentan mayores necesidades de actualización o capacitación?

—Las necesidades son diversas, y el punto de partida de cada comerciante puede ser distinto a otro. Es así que nuestros programas de formación están pensados en forma segmentada, atendiendo las distintas realidades. A grandes rasgos, temas económicos y financieros, de RR.HH., atención al cliente y *lay out* son clásicos. Hoy se suman temáticas como el marketing digital.

—El coronavirus forzó a muchas empresas



a adoptar el comercio electrónico. ¿Cómo viene siendo la incorporación de los pequeños comercios a ese mundo?

—Es un proceso. Sin duda, la pandemia lo aceleró, y tanto desde Cambadu, como en alianza con otras organizaciones, estamos brindando herramientas para que incorporen el *e-commerce* así como el *delivery* propio que también se ha incrementado.

—¿Cuáles son las principales preocupaciones de los afiliados a Cambadu?

—La gran preocupación radica en el alto grado de incertidumbre. Nadie sabe si estamos en un proceso de recuperación, si terminará en el corto plazo o si pueden surgir rebrotes. Como consecuencia, piensan en la sustentabilidad del negocio, las decisio-

“LA GRAN PREOCUPACIÓN RADICA EN EL ALTO GRADO DE INCERTIDUMBRE. NADIE SABE SI ESTAMOS EN PROCESO DE RECUPERACIÓN O SI HABRÁ REBROTOS”.

nes de inversión o de retener el personal (en el mejor de los casos), ya que para muchos su preocupación es si dentro de dos meses estarán abiertos.

—¿Qué efecto tiene esta inestabilidad en el informalismo?

—Nuestra demanda a las autoridades es que el informalismo no es la vía para salir de una crisis. La vía es apoyar el sector formal, los emprendimientos comerciales que brindan trabajo con estabilidad y seguridad a sus colaboradores. No apoyar al comercio formal con acciones concretas y hacer la vista gorda a quienes trabajan en la informalidad, es cortoplacista y contraproducente para la economía nacional, el empleo formal y la seguridad de los consumidores.

STAFF

Esta publicación fue realizada por la Gerencia Comercial de El País S.A. Por consultas a Suplementos Especiales comunicarse al teléfono 29020115 internos 137 y 138. **COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:** Raúl Soares Netto. **TEXTOS:** Diego Ferreira. **DEPARTAMENTO DE DISEÑO:** Ezequiel Pérez Medeiros (Editor), Raquel Rodríguez (Subeditora), Noemí Koyounian (Diseño). **TRATAMIENTO DE IMÁGENES:** Fernando Mesa. **CORRECCIÓN:** Mario Jauregui. **FOTOGRAFÍA:** Diario El país y Archivo Diario El País. Se imprimió en la Planta Industrial de El País S.A. Ruta 1 y Camino Cibils. Tel. 29017115. Montevideo, Uruguay. Octubre 2020. Depósito Legal N° 357.008



CON EL IMPULSO DE CASI 130 AÑOS

Si bien el origen de la institución fue de carácter político gremial, hoy Cambadu también es una gran empresa de servicios, mucho más grande que lo que puede ser la gran mayoría de estudios profesionales y gestorías de nuestro país. Es el lugar donde los comerciantes minoristas encuentran la solución a las más variadas necesidades, permitiendo así que trabajen tranquilos y se puedan concentrar en hacer crecer sus negocios. Son casi 130 años de profesionalismo, y una cultura de respeto y responsabilidad con sus socios.

Prestación de servicios a los socios

Cinco importantes razones que hacen único a Cambadu y a la conveniencia de asociar su comercio, de acuerdo con el siguiente detalle:

1. Trayectoria, solidez y reputación. Cambadu es una de las gremiales empresariales más grande de Uruguay y de América del Sur. Fundada en el año 1892, en la actualidad posee unos 3.000 socios, y tiene más de 120 funcionarios al servicio de la masa social.

2. Defensa de los empresarios en todos los ámbitos. El socio de Cambadu no está solo ni desamparado: lo defiende y trabaja junto a él una organización que forja su trayectoria e influencia desde el siglo XIX. Es así que Cambadu defiende a los asociados de amenazas y perjuicios que en ocasiones ocurren, por lo que en tal sentido posee vías de comunicación directa con autoridades de los organismos nacionales, organismos municipales y empresas proveedoras.

3. Completa gama de servicios específicos para empresarios minoristas. La masa social dispone de Servicios Contables; Liquidación de Impuestos y Tributos; Liquidación de Sueldos; Servicios de Gestoría y Habilitaciones; Servicios Jurídicos; Asesoramiento de Profesionales de diversas

áreas (escribanos, expertos en seguridad social, arquitectos, economistas) y Servicios de Desarrollo Empresarial.

4. Tranquilidad y seguridad de que todo está en regla. El conocimiento de Cambadu sobre los infinitos pormenores del mundo de los negocios minoristas es total, evitando que su masa social pueda vivir sorpresas desagradables. No existe otra empresa con igual nivel de conocimiento para brindar a los comercios la garantía de estar en regla desde todo punto de vista (legal, laboral, habilitaciones, certificaciones, aportes, tributos, etc).

5. Una gran organización de más de 120 empleados con foco en el servicio al asociado. A diferencia de lo que puede ofrecer un profesional independiente, o pequeños y medianos estudios profesionales y gestorías, en Cambadu siempre habrá disponible personal especializado y actualizado al servicio de los asociados.

Cambadu es una organización que no descansa y que tiene suficiente personal para atender en tiempo y forma las demandas de su masa social; ya sea demandas habituales y previstas, como así también las demandas urgentes e imprevistas que tiene todo comerciante minorista.

CALIFICADO PERSONAL DE CAMBADU ATIENDE URGENCIAS Y NECESIDADES DEL COMERCIO MINORISTA.

ESTEMOS ABIERTOS
JUNTOS SALIMOS ADELANTE

APOYAMOS A LOS PEQUEÑOS COMERCIOS
 en su reactivación económica y social

#JuntosSalimosAdelante

COCA-COLA URUGUAY

FEMSA URUGUAY

D

Desde nuestros canales de comunicación hemos compartido un video, a través del cual Cambadu homenajea a los minoristas de nuestro país. El mismo ha tenido un gran éxito de difusión gracias a que, entre otros, muchos socios lo han compartido en sus redes. El video que encargamos a la productora Impulso Creativo, también hace un reconocimiento al importante papel que juegan los minoristas en la historia de nuestra civilización, y en especial ante las circunstancias tan complejas en la que vivimos este año

Somos Minoristas. Siempre junto al país y su gente.

“Somos minoristas y estamos orgullosos de lo que hacemos. Personas dedicadas, sensibles, comprometidas y de gran corazón.

Nuestro propósito es uno solo: acercar alimentos, provisiones y servicios a todos los uruguayos en cada rincón del país. Es estar cerca de la gente, en todo momento. Porque ser minoristas es compartir la vida de los clientes, cada día. Es avanzar juntos abriendo caminos, construyendo un mejor futuro. Agradecidos de crecer junto al barrio, porque allí nacimos.

En momentos que muchos tuvieron la oportunidad de quedarse en casa, los minoristas estuvimos codo a codo acompañando a los vecinos. Mujeres y hombres que pusimos nuestro corazón, pensando en el de ellos.

Desde las primeras horas de la mañana, hasta caer la tarde, iluminamos su regreso a casa. Haciendo del barrio un lugar más seguro. Porque esa es nuestra vocación. El amor por lo que hacemos. Entregar lo mejor en cada comercio, en cada barrio y rincón del país. Es lo que nos mueve a abrir nuestras puertas, contra todo pronóstico.

En momentos especiales, queremos reconocer el esfuerzo de tanta gente. A los minoristas de ayer y de hoy, cada uno en su justo lugar.

Desde Cambadu, abrazamos a las valientes personas que eligen ser minoristas, dando lo mejor por el comercio y el país.

A los que trabajando día y noche, sin pausa, acompañan a la gente con esfuerzo y coraje, en tiempos tan difíciles como los que vivimos. En Cambadu, aplaudimos orgullosos a los minoristas en todo Uruguay.

Porque somos minoristas, pero nuestro corazón es grande”.

Leyendo el siguiente código se puede acceder al video.



Reconocimiento



EMOTIVO HOMENAJE A LOS MINORISTAS

