

CAPACITACIONES PARA APROVECHAR EL VERANO

SIN COSTO - PARA SOCIOS

CAMBADU

Entre todos. Para todos.



ENERO 2023



Comienzan en enero

Capacitaciones gratuitas para nuestros socios

Con mucho gusto comunicamos que, en el próximo mes de enero pondremos a disposición de la masa social 8 talleres completamente gratuitos, cada uno en dos horarios diferentes para dar más posibilidades a nuestros socios.

Es gracias a un gran esfuerzo de la institución que, durante las últimas dos semanas de enero, los socios dispondrán de 16 opciones de días y horario para realizar 8 talleres diferentes.

La participación es con inscripción previa, por lo que es importante reservar el lugar, ya que cada taller tiene una capacidad máxima de 20 personas. Ocurre que no son simples charlas de difusión de información, son talleres muy prácticos que buscan que los participantes se lleven nuevos recursos que puedan aplicar en su empresa.

Solo pueden asistir a los talleres los socios, sus familiares directos, o sus empleados.

Los talleres son los siguientes:

ABOGACÍA PREVENTIVA EN DERECHO LABORAL.

La abogacía preventiva consiste en anticiparse a situaciones negativas que aún no han surgido, es actuar en el origen del conflicto. Los conflictos con el personal se deben solucionar antes de que lleguen al juzgado, y si de todas formas nos debemos defender ante el juzgado, la preparación habría sido la ideal.

Es habitual encontrarse con empresarios en litigios complejos con personal, los que se podrían haberse evitado en caso de preverlos; y ahí está la importancia de este taller.

A cargo de la Dra. Laura Harreguy; abogada del departamento Jurídico de Cambadu.

BUENAS PRÁCTICAS EN COMERCIOS MINORISTAS DE LA ALIMENTACIÓN.

Manipular alimentos es una actividad riesgosa, porque los alimentos se pueden contaminar y los clientes intoxicar; y además porque las condiciones en que se elaboran y entregan los alimentos inevitablemente son parte de la imagen de un comercio. Es así que, ya sea por responsabilidad en cuanto a la inocuidad, o por el cuidado de la imagen que los clientes tienen del negocio, es importante tener conciencia de las buenas prácticas.

A cargo de Fiorella Celto; miembro del equipo de Capacitación Empresarial de Cambadu.

BUENAS PRÁCTICAS CONTABLES.

A través de este taller dialogaremos sobre las buenas prácticas contables que apoyan la toma de decisiones, y sobre distintas estrategias para afrontar diversas situaciones que se presentan cotidianamente. Como ser la actuación ante inspecciones de DGI y consideraciones a tener en cuenta antes del cierre de Balance.

También se analizarán las responsabilidades de la empresa de acuerdo a cada tipo societario y los tipos de contribuyentes ante DGI.

A cargo de las contadoras María Laura Serrentino y Carina Hernández; miembros del equipo de Contabilidad Integral.

GESTIÓN COMERCIAL MINORISTA.

Los comercios minoristas deben ser competitivos, hay que saber rivalizar con la competencia, y si eso no se hace por diseño quedará librado al azar. Este taller tiene por objetivo que los participantes entiendan las características del negocio minorista, y las claves de su gestión comercial. Hay que ser conscientes que los clientes nunca sobran, no son fieles, y que debemos conseguirlo; para luego defenderlos de nuestra competencia.

A cargo del Lic. Claudio Williman; jefe de Capaci-

tación Empresarial de Cambadu.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.

El mundo del marketing digital puede parecer complejo y desafiante, pero no es imposible, y muchos empresarios son prueba de que se puede aprender y hacer. Es así que quienes deseen dar los primeros pasos, tienen en este taller un punto de partida muy interesante

Se analizarán las principales tendencias del marketing, en un momento en que todo pasa por los teléfonos celulares. Por otra parte, se analizará la importancia de pensar al actual cliente como usuario digital, y cómo esto afecta a todos los negocios, sin importar su tamaño o rubro.

A cargo del Lic. Javier Etchevarren; consultor en marketing digital.

PROTECCIÓN DE INCENDIOS EN COCINAS.

La única medida efectiva contra los incendios es la prevención. Y hay que ser conscientes que las cocinas de nuestros socios gastronómicos o autoservicistas están repletas de elementos inflamables. El daño de un incendio puede ser escaso o puede ser una tragedia que no tenga precio, por lo que no es un tema menor, y se debe tener presente.

A cargo del Ing. Norberto Zejerman, director de la empresa de protección contra incendios Domotec.

VARIABLES CLAVES DEL NEGOCIO.

Cualquier negocio implica saber que comprar, que vender, y como diferenciarse; pero llevar adelante un negocio también implica aspectos internos que son vitales para su sustentabilidad. Hablamos de aspectos relativos a la definición de los costos, tanto fijos como variables, fijación de precios, márgenes de ganancia, rentabilidad, punto de equilibrio, capacidad de endeudamiento, etc.

Todos temas fundamentales que el taller desarrollará para tomar decisiones empresariales correctas.

A cargo del Lic. Juan Lenguas, consultor empresarial.

WHATSAPP BUSSINES.

La herramienta no solo permite comunicarte con los clientes mucho mejor que desde el WhatsApp personal, además tiene otras funcionalidades, como la posibilidad de incluir un catálogo de productos para realizar ventas.

Por otra parte, WhatsApp suele ser más rápido que otras redes sociales, y en ocasiones es más eficiente que el teléfono; por ejemplo, no es la interrupción del trabajo y toda conversación queda respaldada.

A cargo de Roberto Ankaralian, CEO de Grupo RyD.

DÍAS Y HORARIOS.

Los talleres serán de solo dos horas como máximo, para que no sea complejo poder dejar los negocios a cargo de otras personas.

| Taller/Fecha | 17/01 | 18/01 | 19/01 | 20/01 | 24/01 | 25/01 | 26/01 | 27/01 |
|------------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|-------------|
| ABOGACIA PREVENTIVA | | | | | | 16 hs. | 10 hs. | |
| BUENAS PRACTICAS | 16 hs. | | 10 hs. | | | | | |
| BUENAS PRACTICAS CONTABLES | | | | 10 y 16 hs. | | | | |
| GESTION COMERCIAL | 10 hs. | | 16 hs. | | | | | |
| MARKETING DIGITAL | | 16 hs. | | | | 10 hs. | | |
| PROTECCION DE INCENDIOS | | | | | 10 hs. | | 16 hs. | |
| VARIABLES CLAVES DEL NEGOCIO | | | | | | | | 10 y 16 hs. |
| WHATSAPP BUSSINES | | 10 hs. | | | 16 hs. | | | |

POR INFORMES E INSCRIPCIONES. / Email: cursos@cambadu.com.uy / Whatsapp: 095 623 624

CAMBADU

Entre todos. Para todos.

